

Metadata

Tanggal Donwload :07-07-2024

Sumber :https://data.bantulkab.go.id/search/detail?data_id=3.30.0092&ryear=2022%20-%202024

Informasi	Isi
Kode	3.30.0092
Nama	Cakupan promosi penggunaan dan pemasaran dalam negeri
Konsep	Cakupan promosi penggunaan dan pemasaran dalam negeri
Definisi	Jumlah cakupan promosi penggunaan dan pemasaran dalam negeri
Metode/Rumus Perhitungan	$\text{Cakupan promosi penggunaan dan pemasaran dalam negeri} = \frac{\text{Jumlah omzet UKM setelah mendapatkan fasilitas promosi dan pemasaran dalam negeri}}{\text{Jumlah omzet UKM sebelum mendapatkan fasilitas promosi dan pemasaran dalam negeri}} * 100$
Ukuran	Persentase
Satuan	Persen
Klasifikasi	RPJMD
Satuan	Persen
Topik	Ekonomi dan Industri
Sub Topik	Perdagangan
Interpretasi	-
Produsen Data	Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, Perindustrian dan Perdagangan
Bidang Urusan	Urusan Pemerintahan Bidang Perdagangan
Frekuensi	Tahunan
Kode SDSN	-